

Summary

Diese Diplomarbeit beschäftigt sich mit der Erstellung eines Wettbewerberbeobachtungstools in einem Warenwirtschaftssystem Microsofts Navision.

Durch eine gezielte Wettbewerberbeobachtung ist es für ein Unternehmen möglich sich entscheidende Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz aufzubauen und zu sichern. Gerade in Märkten in denen die Firma Kräuter Mix tätig ist, in so genannten Nischenmärkten werden solche Vorteile immer wichtiger in einem hart umkämpften Markt.

In der Arbeit war es wichtig die bestehende Landschaft kennenzulernen und durch gezielte Maßnahmen einen ersten, wichtigen Schritt hin zu einer sinnvollen und erfolgreichen Wettbewerbsbeobachtung.

Hierzu wurde durch eine Unternehmensumfrage und Unternehmensanalyse ein Konzept entwickelt und dieses Konzept in einem sinnvollen Umfang und Rahmen im eingesetzten Warenwirtschaftssystem Microsofts Navision umgesetzt. Da war es sehr wichtig, dass bereits vorhandene Informationen genutzt werden können um eine Doppelpflege zu vermeiden und den Anwendern kein absolut neues System an die Hand zu geben.

Dazu war es wichtig das vorhandene System voll auszunutzen und den späteren Anwendern keinen zu großen Aufwand mit an die Hand zu geben, da dieser dies ja zusätzlich zu seinem Tagesgeschäft noch erledigen soll. Somit war eine große Anwenderakzeptanz überaus wichtig. Für die Geschäftsleitung war es wichtig strategische Informationen über den Wettbewerb zu erhalten um daraus gegebenenfalls neue oder geänderte Unternehmensstrategien abzuleiten. Genauso war eine entscheidende Anforderung der Geschäftsführung die Marktverknüpfungen der Wettbewerber sichtbar und nachvollziehbar zu machen.